



La guía urbana para el hombre actual.



## SOMOS

GNet Map es el primer proyecto de la editorial independiente GNet Media. Nació en junio de 2012 como una guía impresa tamaño pocket de distribución gratuita dirigida a hombres urbanos con estilo de vida cosmopolita con recomendaciones de entretenimiento para disfrutar al máximo la Ciudad de México.



## CONTENIDOS

Los contenidos de GNet Map presentan una curaduría en temas de arquitectura, diseño, moda, arte, cultura, actualidad, viajes, salud, multimedia, galerías fotográficas, música, mascotas, restaurantes, bares, gourmet, compras y entretenimiento; tratados con la intención de llegar a todos aquellos hombres que sientan afinidad con el estilo de vida que proponemos.



# DISTRIBUCIÓN

GNet se adapta a la movilidad y hábitos de consumo de sus lectores, por lo cual utilizamos el modo de distribución gratuita de nuestros medios. La guía impresa se encuentra disponible en más de 300 establecimientos vanguardistas, los cuales se resurten semanalmente y garantiza el 0% de devolución. Por los temas de interés y textos en español e inglés, llega a residentes y a visitantes nacionales y extranjeros.

# PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

## CONDESA

Café Emir Aguascalientes  
Guau-pérrimo  
El Armario Abierto. Librería  
Haus. Decoración  
Agapi Mu Restaurante  
Hostal Amatlán 84  
Casa Stella B&B  
Alas Crepas Café  
I Love Wok Restaurante  
DIC Boutique  
Frutos Prohibidos  
Pier 39 Boutique  
Mar Querida Restaurante  
Casa Condesa. Decoración  
Estudio Roca. Decoración  
Contrastes. Hair Studio  
Zafra Design. Decoración  
Milos Restaurante  
Le Pain Quotidien  
El Orujo Café  
Centro Qi Gimnasio  
La Selva Café. Ámsterdam  
La esquina del Té  
Hackl Panaderos  
MPD Boutique  
María Condesa. Hotel Boutique  
Aire Funky. Regalos  
Oliver. Hair Studio  
Adidas Boutique  
Pineapple Café  
Animal Inn  
El Ocho Restaurante  
Finca Santa Veracruz  
Sahaja Yoga Studio  
Cupcake Love  
Café Bola de Oro  
Casa Comtesse B&B  
Bikram Yoga  
Cupcakería  
MOB Decoración  
Chai Bar  
Las Soupremes Restaurante  
Cupcakes By Tom  
Café Condesa  
Distrito Condesa B&B  
Villa Condesa B&B  
Condesa House B&B  
Quinto L-mento. Decoración  
The Red Tree House B&B  
Bó Pastisería  
Café 22  
Galant Eritage Café  
Society Café  
Tom's Lether Bar  
Hotel Roosevelt  
Hoja de Menta Decoración  
Animalia  
Boca 21  
Café La Selva  
Hostal La Buena Vida  
The Green Corner  
Café Punta del Cielo  
Neve Gelato

## ROMA

1203 Boutique  
180 Grados Shop  
American Apparel  
Belmondo Restaurante  
Cabrera 7 Restaurante  
Café Emir  
Café Toscano Orizaba  
Caravanserai Sala de té  
Centro Budista  
Cine Tonalá  
Circuit 5 Fitness  
Contrastes Hair Studio  
Cultura Urban Decoración  
Delirio Restaurante  
DFC Decoración  
Dime Boutique  
Dr. York. Anteojería  
Duke Restaurante  
El 52 OMR Galería  
El Jolgorio Restaurante  
El Pecado de Noé Restaurante  
Fashion Lovers  
Fifty 24 Mx Galería  
Finca Santa Veracruz Café  
Four Points Hotel  
Frutos Prohibidos  
Fun & Fit Gimnasio  
Good By Folk. Boutique  
Gurú. Tienda Galería  
I Love Wok A. Obregón  
I Love Wok Mérida  
Jaime Hemsani Boutique  
Jamón Jamón Restaurante  
L'Entre Potes Restaurante  
La Casona Hotel  
La Cupcakería  
La Piazza Restaurante  
La Vida en Verde Restaurante  
Larva Boutique  
Lemur Shop Boutique  
Local Boutique  
Macellería Restaurante  
Mog Restaurante  
Museo Del Objeto  
Natural Mex Green. Restaurante  
Non Solo Restaurante  
Orígenes Orgánicos  
Papa Guapa Orizaba  
Papa Guapa A. Obregón  
People For Bikes  
Romita Comedor  
Rosetta Restaurante  
Sabor Amor Restaurante  
Sicario Boutique  
Sobrinos Restaurante  
Sport Roma Club  
Turibús. Plaza Villa Madrid  
Velo Velo Bicicletas  
Vice Galería  
Villa Condesa B&B  
Walk This Way. Zapatería  
Wok Inn Restaurante

## POLANCO

Punta del Cielo Arquímedes  
Punta del Cielo Mazaryk  
Sal y Dulce Artesanos  
Santino Restaurante  
Soho Boutique  
Tango Tea  
The Cofee Bar  
The Cofee Italian  
The Coffee Bean & Tea  
Thé Habana

## JUÁREZ

Blatt Salad House  
Café Emir  
Casa de Francia  
Colateral Boutique  
Complemens Boutique  
Conditori Restaurante  
Embassy Suites  
Enrique Bricker Peluquería  
Erotika Amberes  
Erotika Génova  
Erotika Londres  
ES Collection  
Esfera Boutique  
Eurostar Zona Rosa Hotel  
Fiesta Americana Reforma Hotel  
Fiesta Inn Hotel  
Four Seasons Hotel  
Galería Plaza Reforma Hotel  
Gold Dreams Sex Sh  
Hilton Reforma Hotel  
Historia Panadería  
Holliday Inn Express  
Best Western Royal Hotel  
Century Hotel  
Hotel de Cortés





## TARGET

Nuestra experiencia nos confirma que nuestro público objetivo son hombres con estilo de vida cosmopolita, conscientes de la marca, líderes en adquirir productos novedosos. Son ávidos consumidores con gran poder adquisitivo y quieren localizar los establecimientos propositivos y clásicos que ofrece la ciudad.

### Edad

25 a 30.....	34%
31 a 40.....	47%
40 a 50.....	19%

### Nivel Socioeconómico

AB (alta).....	45%
C+ (media alta)..	47%
C (media).....	8%



# TURISMO

Mercado Turístico en el DF:

En 2012 el turismo atrajo a más de 12.5 millones de visitantes nacionales y extranjeros a la capital del país y generó más de 55 mil millones de pesos de derrama económica.

Mercado turístico LGBTI :

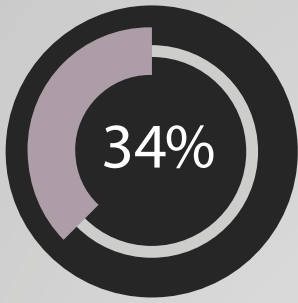
México se encuentra en el 7o lugar dentro de los mercados turísticos gays más valiosos del mundo. De acuerdo con cifras del 2012, representa 25 mil millones de dólares al año.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT).

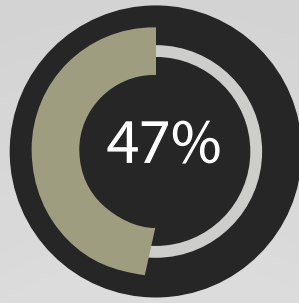
En 2012 cada viajero gay gastó en promedio 1,166 dólares, cifra superior al gasto promedio en la Ciudad de México.

Fuente: SECTUR D.F.

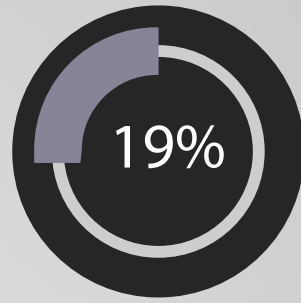
## EDAD



25 a 30

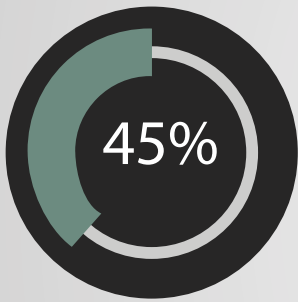


31 a 40

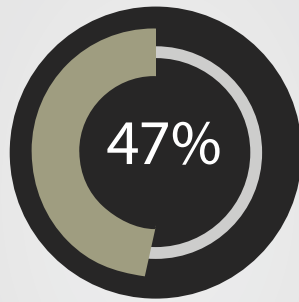


40 a 50

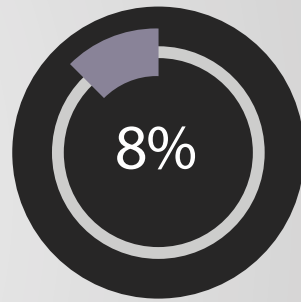
## NIVEL SOCIOECONÓMICO



AB  
(alta)

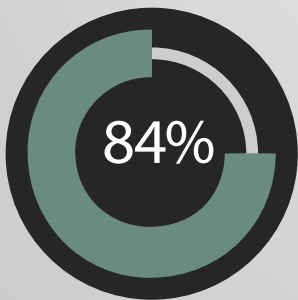


C+  
(media alta)

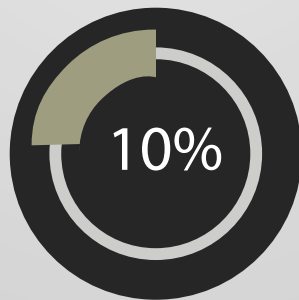


C  
(media)

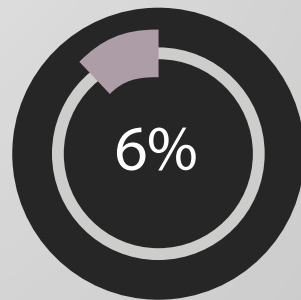
## GÉNERO



Hombres  
heterosexuales



Hombres  
gays



Mujeres



# NUESTROS MEDIOS

Guía impresa tamaño pocket

Dirigida a residentes y visitantes. Secciones: Restaurantes, bares, gourmet, compras, cuidados. Visitantes: hoteles, transporte, población, teléfonos importantes, barrios, agenda. Mapas: ubicación de negocios, museos, monumentos, edificios históricos, parques, centros culturales, cicloestaciones. Medida: extendido: 65 cm. de ancho por 44 cm. de alto; doblado: 11 x 11 cm.

## 1,200,000 lectores al año

- Tiempo en el mercado: 1 año.
- Periodicidad: trimestral, primavera, verano, otoño e invierno.
- Idiomas: español e inglés.
- Tiraje: 30,000 ejemplares por edición, 120,000 ejemplares al año.
- Consultas por ejemplar: 10
- Pass Along: 4
- Impresión: rotativa 4/4 colores.
- Papel: bond de 75 gramos.

### • GNet Mag:

Revista digital disponible para tabletas y smartphones, totalmente interactiva y gratuita. En cada edición presenta temas como: Moda, Shopping, Food & Drink, Health, Grooming, Travel In & Out, Fashion.

### • GNet App:

La aplicación para smartphones responde a las necesidades actuales de comunicación de los usuarios de GNet. Es de fácil navegación, con diseño sofisticado y presenta una curaduría de: Restaurantes, Bares, Compras, Hoteles y Arte.

### • GNet Site:

Se actualiza semanalmente y ofrece una curaduría en temas de arquitectura, diseño, moda, arte, cultura, actualidad, viajes, salud, multimedia, galerías fotográficas, música, mascotas, restaurantes, bares, gourmet, compras y entretenimiento.



# POR QUÉ ANUNCIARSE EN



## OMNIPRESENTE

Está disponible en cualquier lugar con acceso a una computadora, tableta o smartphone.

## MÁS QUE UN BANNER

Los anuncios en nuestros medios digitales se adaptan al tamaño de la pantalla de la tableta y smartphone.

## RESULTADO INMEDIATO

Cuando un lector desea ampliar la información del producto o servicio, permite direccionarlo al sitio web correspondiente.

## GASTO TOTALMENTE RENTABLE

Entre las grandes ventajas que ofrecen los novedosos formatos de GNet, destaca el poder ofrecer un máximo rendimiento por un costo accesible.

## TIEMPO INDEFINIDO

Tu publicidad no caduca cuando sale la siguiente edición de la revista GNet Mag porque todos los ejemplares están disponibles en nuestro sitio web por tiempo indefinido.

## ABIERTO AL MUNDO

Si bien el 90% de nuestros lectores web son mexicanos, abre las puertas a lectores de todo el mundo.



## DISEÑO Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Sugerimos que nuestro equipo desarrolle el diseño del anuncio con el fin de que tenga un mayor impacto y efectividad, al ir de acuerdo con el lenguaje gráfico y el concepto visual de nuestros medios.

En caso de que el anuncio sea proporcionado por el cliente, le pedimos que se ajuste a nuestra línea de diseño.

- Las imágenes para las notas publicitarias deberán ser en formato horizontal.
- Formato JPG, en CMYK, a 300 dpi de resolución.
- Medidas a caja, sin rebase.
- En caso de no contar con anuncio, solicitar una cotización.

Enviar a: [diseño@gnetmap.mx](mailto:diseño@gnetmap.mx),  
cc: [sebastian@gnetmap.mx](mailto:sebastian@gnetmap.mx)

## SITIO WEB

Abierto

## REVISTA DIGITAL

EDICIÓN	FECHA DE CIERRE	FECHA DE SALIDA
Enero-Febrero	9 de Enero	15 de Enero
Marzo-Abril	14 de Febrero	1 de Marzo
Mayo-Junio	15 de Abril	1 de Mayo
Julio-Agosto	15 de Junio	1 de Julio
Septiembre-Octubre	15 de Agosto	1 de Septiembre
Noviembre-Diciembre	15 de Noviembre	1 de Diciembre

## APLICACIÓN

EDICIÓN	FECHA DE CIERRE	FECHA DE SALIDA
Enero	15 de Diciembre	1 de Enero
Febrero	15 de Enero	1 de Febrero
Marzo	17 de Febrero	1 de Marzo
Abril	14 de Marzo	1 de Abril
Mayo	15 de Abril	1 de Mayo
Junio	15 de Mayo	1 de Junio
Julio	16 de Junio	1 de Julio
Agosto	16 de Julio	1 de Agosto

## GUÍA IMPRESA

TEMPORADA	FECHA DE CIERRE	FECHA DE SALIDA
Primavera	3 de Febrero	1 de Marzo
Verano	1 de Abril	2 de Mayo
Otoño	1 de Agosto	1 de Septiembre
Invierno	1 de Octubre	1 de Diciembre

# VENTAS

Sebastián Ponce  
Cel. 55 45 10 33 85

Carlos Maza  
Cel. 55 34 88 43 36  
Oficina 62 84 60 93

[ventas@gnetmap.mx](mailto:ventas@gnetmap.mx)  
[www.gnetmap.mx](http://www.gnetmap.mx)



@gnetmap



Gnetmap